NETZWERK
Naturpark-Gestalter:innen

Wir entwickeln Tourismus: regional, ökologisch & sozial

NATURPARK KAUNERGRAT
PITZTAL ▪ FLIESS ▪ KAUNERTAL

(WIE) KANN DAS GEHEN?

... dass wir eine lebendige Region schaffen, die uns und unsere Gästen gut tut?

... dass sich Umweltschutz und Soziales auch wirtschaftlich ausgehen?

... dass wir etwas zum Klimaschutz beitragen – was liegt denn in unserer Hand?

Naturpark Gestalter:in Katharina

Förderer- und Gesetzgeber
UNO
EU
BUND
LAND
GEMEINDEN
UNIVERSITÄTEN
NGO's
NATURPARK KAUNERGRAT
TOURISMUS-VERBÄNDE
NATURSCHUTZ
KERNAUFGABEN
REGIONAL ENTWICKLUNG
ERHOLUNG
FORSCHUNG
UMWELTBILDUNG

Netzwerk
aus 9 Beherbergungsbetrieben

Wir sind mit dem Naturpark Kaunergrat seit mehr als zwei Jahrzehnten am Weg. Es hat viel Ausdauer und Geduld gebraucht! Jetzt sind wir soweit, dass der Naturpark ein wesentlicher Gestalter in der Region ist. Wir freuen uns, dass sich so viele innovativen Projekte entpuppen! So tragen tragen wir alle zum Klimaschutz bei!

Im Naturpark Kaunergrat gibt's nicht nur Naturschutz, Erholung und Umweltbildung! Wir begleiten auch ein Netzwerk von neun innovativen Beherbergungsbetrieben, die seit 2018 als Naturpark-Gestalter:innen sanften Tourismus in der Region entwickeln.

Naturpark Mitarbeiter:in Sigrid

Wir haben unseren Betrieb genau unter die Lupe genommen und uns gefragt: Wie wollen wir leben und wirtschaften? Im Netzwerk motivieren und inspirieren wir uns gegenseitig. Gemeinsam mit unseren Partner:innen geht's jetzt ans Umsetzen unserer Vision einer nachhaltigen und für alle lebenswerten Region!

Naturpark Gestalter:in Alexandra

Handwerker:in
Wanderführer:in
Gast
Großhandel
NP
Berater:in
Gast
Bäcker:in
Landwirt:in
Therapeut:in

Ernst
Geschäftsführer:in
Naturpark Kaunergrat

Regionale Wirtschaft
Ziel: regionale, ökologische Produkte, kurze Wege, gesicherte Abnahme

Naturpark Kaunergrat
stoßen an, vernetzen, bereiten, sichern Qualität

Mitarbeiter:in
Ziel: trägt Überzeugung weiter, informiert Gast, ganzjährige Anstellung, Wohlbefinden, fairer Lohn

Naturpark Gestalter:in
Ziel: kauft klimafreundlich ein, stellt ganzjährig an, zahlt fairen Lohn

Berater:in
Know-How, Begleitung, Orientierungsrahmen

Gast
Ziel: wählt sanfte Anreise, klimafreundliche Aktivitäten und Produkte

Großhandel
Ziel: geringerer Einkaufsradius, ökologische Produkte

Orientierungsrahmen SDGs – Nachhaltigkeitsziele der UNO

- 15 LEBEN AN LAND – Biodiversität
- 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM – Regionalität und nachhaltiger Tourismus
- 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ – Klimaschutz
- 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN – Wohlbefinden
- 10 WENIGER UNGLEICHHEITEN – Fairness

Die ersten beiden Jahre haben wir geschaut, auf welche Themen wir fokussieren. Wir haben 5 der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele auch Sustainable Development Goals, kurz SDGs genannt - ausgewählt. Das gibt uns einen super gemeinsamen Orientierungsrahmen.

Andrea, Berater:in Nachhaltige Entwicklung Tourismus

Als Gärtnerei haben wir unser Sortiment angepasst und setzen auch gerne gezielt unseren tollen, regionalen Dünger aus Fledermauskot ein. Da schließt sich der Kreislauf!

Gärtner:in Klemens

Biodiversität wird im Naturpark groß geschrieben. Wenn ihr versiegelte Flächen in Naturflächen zurückwandelt und vielfältige heimische Pflanzen setzt, locken wir nützliche Insekten an.

Naturpark Mitarbeiter:in Lisi

Wir wollen, dass unser nachhaltiges Leitbild auch im Außenraum sichtbar wird – dann sind Innen und Außen stimmig! Die thermische Fassade kommt als nächstes.

Gestalter:innen Trude & Alexandra

Naturpark Gestalter:in Franziska

Kickoff 2018

Kernthemen in der Gruppe erarbeitet › SDG Auswahl

ENTWICKLUNG UMSETZUNG

BETRIEBLICHE LEITBILDER

SMARTE ZIELE

Seit wir ein Leitbild haben, weiß ich was meine Prioritäten sind und muss nicht jeden Trend mitmachen. Wichtig ist, dass wir als Team das umsetzen.

Naturpark Gestalter:in Rainer

Wir leben hier schon in einer schönen Region, wo sich viel tut, oder? Wir ziehen immer mehr an einem Strang - das merken auch die Gäste.

WALDBADEN

Naturpark Gestalter:in Reinhold

Ja, das ist schon etwas anderes in einem Betrieb zu arbeiten, der mich fair bezahlt und wertschätzt und der auch eine Vision hat an der ich mitwirken kann.

Kellner:in Rezeptionist:in Julia

GRÜNRAUM-GESTALTUNG

THERMISCHE FASSADE

KLIMAFREUNDLICHE SPEISEKARTE

FOOD TRAINING

KLIMA CHECK

Gemeinsam mit dem Klimabündnis Tirol haben wir unseren Betrieb einem ersten Klimacheck unterzogen. Die gesetzten Ziele und die Wirksamkeit der geplanten Maßnahmen überprüfen wir mittels einer Corporate Carbon Footprint-Analyse.

Naturpark Gestalter:in Christian

Wir brauchen kürzere Intervalle für den Bus, damit die Gäste sanft anreisen können!

Wir tun was wir können! Wir investieren bereits mehr als eine halbe Million Euro für den Bus!

SANFTE ANREISE

Naturpark Gestalter:in Ronja

Tourismusverband Vertreter:in Gerhard

Schön, dass Sie das auch wertschätzen! Morgen haben wir Weiderind aus der Naturpark-Region auf der Karte, das uns Andrea gerade liefert. Ein Foodtraining hat uns inspiriert die Speisekarte neu zu gestalten. Die Zusammenarbeit mit bäuerlichen Initiativen macht das möglich.

Koch:in Patrick

Seit unserem letzten Aufenthalt finden sich viel mehr regionaltypische Zutaten auf der Speisekarte. Diese hohe Qualität wissen wir zu schätzen. Und die hat ihren Preis.

Gäste Yvonne & Beat

Ja, wir erweitern das Angebot von Qualitätsfleisch für Hotels. Unsere neue Schlachtstelle ist ein wichtiger Schritt zu weniger Stress für unsere Tiere und mehr Nachhaltigkeit in der Produktion.

Landwirt:in Andrea

GENDER SCHULUNG

„FRAUEN IM TOURISMUS" WORKSHOP

SDGs umgesetzt 2030

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
LE 14-20 Entwicklung für den Ländlichen Raum
LAND TIROL
regio IMST
LEADER
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Hier erfährst du mehr über unsere Naturpark Gestalter:innen.

Impressum:
Für den Inhalt verantwortlich:
Naturpark Kaunergrat (Pitztal-Fliess-Kaunertal)
Konzept & Text: VISIpedia
Grafik & Illustration: West Werbeagentur

www.kaunergrat.at